

Anzeigenpreisliste Print und Online

Preise gültig ab 01.01.2025

RETTUNG
MAGAZIN

Mediadaten 2025



INHALT

Über uns	3
Unsere Zielgruppe	4
Unsere Termine	5
Print Ads	6
Branchenfenster	7
Print Advertorial	8
Sonderdruck	9
Banner	10
Advertorial	11
Newsletter	12
Stand Alone Newsletter	13
Social Media	14
Kombinationsbausteine	15
Stellenmarkt	16
Technische Hinweise / Zahlungsbedingungen	17
AGBs	18
Kontakt	19
Partnermagazine	20



ÜBER UNS

Seit der Erstveröffentlichung im Jahr 1996 hat sich das Rettungs-Magazin als führende Fachzeitschrift für Rettungsdienstmitarbeiter etabliert. Das Magazin deckt alle Aspekte des Rettungswesens ab - von der Boden- bis zur Luftrettung, von der Wasserrettung bis zur Bergwacht.

Mit einer Auflage von rund 15.000 Exemplaren ist es die auflagenstärkste Zeitschrift im deutschsprachigen Raum auf diesem Gebiet. Neben der beachtlichen Reichweite unserer Printausgabe verstärkt unsere Online-Präsenz Ihre Marketingbemühungen zusätzlich, mit über 50.000 Seitenaufrufen pro Monat. Unsere Leser schätzen fundierte Informationen und praktische Tipps, was Ihre Werbebotschaften besonders wirkungsvoll macht.

Medium	Reichweite
Verbreitete Auflage	15.000+
Page Impression pro Monat	55.000+
Newsletter Abos	2.500+
Facebook Follower	15.000+



LightField Studios / Shutterstock

UNSERE ZIELGRUPPE

Unser Leserkreis des Rettungs-Magazins umfasst eine Bandbreite von Fachkräften, die das gesamte Spektrum des Rettungswesens repräsentieren - von erfahrenen Hauptamtlichen, die umfassende Einsatzerfahrungen mitbringen, bis zu den ehrenamtlichen Helfern, deren Begeisterung und Engagement lebensrettende Arbeit unterstützen. Dieser leidenschaftliche Mix aus beruflichem und freiwilligem Personal ist stets auf der Suche nach qualitativ hochwertigem und aktuellem Fachwissen.

Unter ihnen sind die Entscheider in Organisationen und Verbänden, die mit einem strategischen Blick die neuesten Trends und Produkte bewerten, und Notärzte, die auf dem aktuellsten Stand der Medizintechnik und -praxis bleiben müssen. Ebenso sind Rettungsfachkräfte vertreten, die sich in kontinuierlicher Weiterbildung befinden und solche, die Ausrüstung und Dienstleistungen für ihre anspruchsvolle Arbeit suchen.

Darüber hinaus erreichen wir auch jene, die das Rettungswesen als wichtiges Hobby betrachten und sich durch unser Magazin mit essentiellen Informationen versorgen. Sie sind oft auf der Suche nach Ausrüstung oder möchten sich durch den Meinungsaustausch mit Gleichgesinnten weiterbilden.

Es ist diese Mischung aus Erfahrung, Engagement und kontinuierlicher Suche nach Verbesserung, die unsere Zielgruppe so wertvoll für Ihre Marketingziele macht.



Gorodenkoff / Shutterstock

UNSERE TERMINE

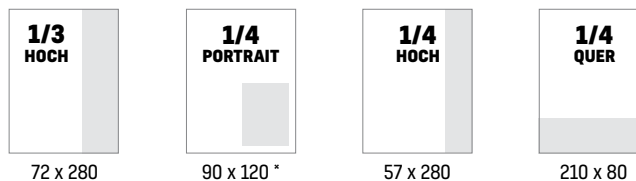
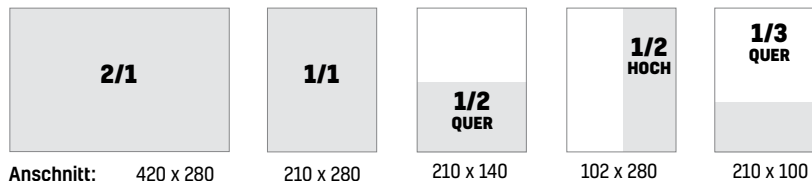
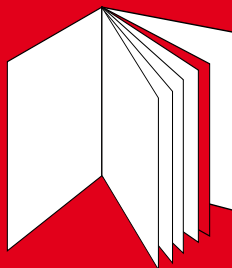
Ausgabe/ Heft	Erscheinungs- termin	Anzeigenschluss	Druckunter- lagenschluss	Geplante Messen und Kongresse, Anmerkungen*
06/2024	25.10.2024	25.09.2024	02.10.2024	-
01/2025	20.12.2024	21.11.2024	28.11.2024	-
02/2025	28.02.2025	30.01.2025	06.02.2025	-
03/2025	25.04.2025	27.03.2025	03.04.2025	14. bis 16. Mai 2025: RETTmobil in Fulda 26. bis 28. Juni 2025: 112 RESCUE in Dortmund
04/2025	27.06.2025	29.05.2025	05.06.2025	-
05/2025	29.08.2025	31.07.2025	07.08.2025	09. bis 11. Oktober 2025: Florian in Dresden
06/2025	24.10.2025	25.09.2025	02.10.2025	-
01/2026	19.12.2025	20.11.2025	27.11.2025	-

*Stand: Stand September 2024 - Angaben ohne Gewähr.

PRINT ADS

Format	4-c (€)
1/1 (Umschlagseite)	5.225
1/1	4.750
1/2	2.410
1/3	1.700
1/4	1.245

Beilagen und
Beihefter auf
Anfrage.



Format in mm

(Breite x Höhe)

Anschnitt

Breite x Höhe zuzüglich
3 mm Beschnitt ringsum

* Das Format 1/4 Portrait ist im
Satzspiegelformate. Es braucht
keine 3 mm Beschnitt.

Spezifikationen:

- PDF
- 300 dpi
- CMYK
- Anschnittanzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe und Passerkreuzen
- Inhalt: PSO LWC Improved [ECI], Umschlag: ISO Coated V2 [ECI]
- Schriften und Logos in Pfade umgewandelt

Bearbeitung anderer Formate ohne Gewähr

BRANCHENFENSTER

Das **Branchenfenster** ist eine reine Anzeigenrubrik, zentral in der Mitte des Rettungs-Magazins platziert, mit vier ¼-Anzeigen pro Seite. Ohne redaktionelle Inhalte bietet diese Rubrik den Lesern eine klare und fokussierte Übersicht über Hersteller, Dienstleister und Anbieter von Speziallösungen im Rettungswesen.

Für Anzeigenkunden stellt das Branchenfenster die kostengünstigste Möglichkeit dar, ihre Marke in Print zu platzieren. Die regelmäßige Schaltung erhöht die Sichtbarkeit und den Wiedererkennungswert Ihrer Werbung nachhaltig. Die Schaltung ist flexibel buchbar - entweder **3x oder 6x pro Jahr** - jeweils im ¼-Anzeigenformat. Jedes Anzeigenmotiv kann bei jeder Schaltung individuell angepasst werden, um die Wirkung Ihrer Kampagne zu maximieren.

Ihre Vorteile:

- Kostengünstig
- Hoher Wiedererkennungswert
- Flexibles Motiv
- Fokussierte Betrachtung

Format 1/4 Satzspiegel 4c	Preis
3x	800 € pro Anzeige
6x	700 € pro Anzeige



PRINT ADVERTORIAL

Maximale Reichweite und minimaler Aufwand

Präsentieren Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen in einem Print-Advertorial im Rettungs-Magazin, der führenden Fachzeitschrift für Rettungsdienstmitarbeiter im deutschsprachigen Raum. Mit einer verbreiteten Auflage von über 15.000 Exemplaren pro Ausgabe ist dies die ideale Plattform, um Ihre Botschaften gezielt zu platzieren.

Crossmediale Verlängerung:

Neben der Print-Ausgabe wird Ihr Advertorial auch in unserem täglichen Newsletter sowie auf unserem Facebook-Kanal veröffentlicht. Damit erreichen Sie mehrere Zielgruppen-Segmente auf deren bevorzugten Kanälen.

Minimaler Aufwand für Sie:

Senden Sie uns einfach Ihr Pressematerial - unser erfahrenes Redaktionsteam übernimmt die komplette Aufbereitung und Erstellung des Advertorials. So können Sie sich zurücklehnen, während wir Ihre Botschaft perfekt in Szene setzen. (Anlieferung max. Zeichenlänge des Textes circa 600-800 Zeichen.)

Ihre Vorteile:

- Über 15.000 Leser pro Ausgabe
- Crossmediale Verbreitung in Print, Newsletter und Social Media
- Redaktionsservice: Wir erstellen alles auf Basis Ihres Pressematerials
- Maximale Sichtbarkeit mit minimalem Aufwand

Print-Advertorial: 950€

Digitale Verlängerung: 590€

Advertorial

Headline steht hier

Bis nonsecto officii culpaero cupia nonseribus et asped quatibei fentiaricht latint fupta enis nitatiales mil dolupta illo cum quis ates mil illo cum quis et qui etures volen quis et qui etures volenuo cur molo eaquidi m dita. Nam faccae consequo cum quis et qui etures vodo-lupta illo cum qui eturesm dolupta enis nitatiales mil dolupta illo cum quis ates mil illo cum quis et qui etures pel llaborum s ates mil illo cum quis et qui sequo mau mo quaspel llaborum enis nitatiales mil illo cum quis et qui etures volem dolupta veni qtis

www.xxxxxxxxxx.de



Headline steht hier

Bis nonsecto officii culpaero cupia nonseribus et asped quatibei fentiaricht latint fupta enis nitatiales mil dolupta illo cum quis ates mil illo cum quis et qui etures volen quis et qui etures volenuo cur molo eaquidi m dita. Nam faccae consequo cum quis et qui etures vodo-lupta illo cum qui eturesm dolupta enis nitatiales mil dolupta illo cum quis ates mil illo cum quis et qui etures pel llaborum s ates mil illo cum quis et qui sequo mau mo quaspel llaborum enis nitatiales mil illo cum quis et qui etures volem dolupta veni qtis

www.xxxxxxxxxx.de



Headline steht hier

Bis nonsecto officii culpaero cupia nonseribus et asped quatibei fentiaricht latint fupta enis nitatiales mil dolupta illo cum quis ates mil illo cum quis et qui etures volen quis et qui etures volenuo cur molo eaquidi m dita. Nam faccae consequo cum quis et qui etures vodo-lupta illo cum qui eturesm dolupta enis nitatiales mil dolupta illo cum quis ates mil illo cum quis et qui etures pel llaborum s ates mil illo cum quis et qui sequo mau mo quaspel llaborum enis nitatiales mil illo cum quis et qui etures volem dolupta veni qtis

www.xxxxxxxxxx.de



SONDERDRUCK

Mit unseren Print- oder Digital-Sonderdrucken können Sie unsere Beiträge für Ihre PR-Zwecke nutzen, sei es für Marketing-Kampagnen, auf Messen oder im Außendienst.

Inhalt:

Der Sonderdruck besteht aus der Rettungs-Magazin-Titelseite inklusive einer Banderole mit Ihrem Firmennamen, Seiten des Fachbeitrags über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung.

Eigenwerbung und Änderungen:

Zudem haben Sie die Möglichkeit, Eigenwerbung zu platzieren oder redaktionelle Änderungen vorzunehmen. Diese werden nach Zeitaufwand (60€ pro angefangene Stunde) zusätzlich berechnet.

Versand:

Die Lieferung erfolgt kostenfrei bis maximal 10 Tage nach Druckfreigabe.



Print & Digital

(Seitenformat 210x280mm, glänzendes Bilderdruckpapier)

	1.000 Stück	2.000 Stück	3.000 Stück	5.000 Stück	Verarbeitung
4-seitig	1.960,- €	2.195,- €	2.430,- €	2.820,- €	Mittelfalz
6-seitig	2.100,- €	2.410,- €	2.750,- €	3.320,- €	Zick-Zack-Falz
8-seitig	2.595,- €	3.040,- €	3.480,- €	4.430,- €	Klammerheftung
12-seitig	3.390,- €	4.850,- €	5.290,- €	6.330,- €	Klammerheftung
u.v.m.					



4 Seiten - Mittelfalz



6 Seiten - Zick-Zack-Falz



ab 8 Seiten - Klammerheftung

Digital als PDF

(Verwendung ausschließlich digital erlaubt)

Pro Innenseite: 150 €

Verlängerte Reichweite durch Aufnahme in den Feuerwehr-Shop

Pauschal: 195 €

Artikel im Rettungs-Magazin-Stil

Pauschal: Auf Anfrage

BANNER

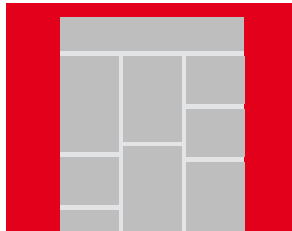
Buchen Sie Bannerwerbung auf Rettungsdienst.de, und sichern Sie sich eine effektive Präsenz in unserer engagierten Community. Besonders gut eignet sich Bannerwerbung bei Aktionen oder Produkteinführungen.

Mittels Buchung von Ad Impressions können Sie bestimmen, wie oft Ihr Banner im gewählten Zeitraum in Rotation mit anderen Werbemotiven erscheinen soll.

Spezifikationen

- Maximale Dateigröße: 500 KB
- Akzeptierte Formate: PNG oder JPG
- Deadline für Werbemittelanlieferung: Mindestens 5 Arbeitstage vor der ersten Einschaltung
- Mindestanzahl: 10.000 Ad Impression

55.000+
PI pro Monat



Wallpaper

Desktop: 2x 460 x 1.028 Pixel
Mobile Version: 300 x 600 Pixel

TKP: 87€



Billboard

Desktop: 980 x 250 Pixel
Mobile: 320 x 100 Pixel

TKP: 54€

ADVERTORIAL



55.000+
PI pro Monat

Oberste Platzierung auf der
Startseite für sieben Tage.

875 €

Ein Advertorial ähnelt in Inhalt und Aufmachung einem redaktionellen Beitrag, dient jedoch dazu, Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben. Es wird so gestaltet, dass es den Lesern, Zuschauern oder Zuhörern einen Mehrwert durch informativen oder unterhaltsamen Inhalt bietet, gleichzeitig aber klar als Werbung gekennzeichnet sein sollte. Ziel ist es, die Werbefortschaffung glaubwürdiger und ansprechender zu vermitteln und sich als Experte in einem Gebiet zu positionieren.

Das Adertorial wird zusätzlich im Daily Newsletter gefeatured sowie in der Seitenleiste auf der Website festgepinnt.

Spezifikationen

- **Überschrift:** maximal 50 Zeichen (mit Leerzeichen)
- **Text:** Wir empfehlen 500 bis 2.000 Zeichen (ohne Leerzeichen); Teaser für die Startseite wird automatisch aus Textanfang erstellt
- **Bilder:** maximal 2 Bilder (600 x 400 Pixel), JPG oder PNG (eines der Bilder wird als VorschauBild für die Startseite verwendet)
- **Kennzeichnung:** Anzeige
- **Link:** maximal ein artverwandter Link zum Produkt oder zur Website ist möglich

NEWSLETTER

Advertorial im Newsletter

Ein Advertorial im Look der redaktionellen Beiträge erzielt hohe Aufmerksamkeit und genießt großes Vertrauen bei den Leser:innen.

► 560€ pro Ausspielung

Spezifikationen

- **Überschrift:** maximal 50 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- **Text:** maximal 50 Wörter
- **Bild:** maximal 1 Bild, 255 x 255 Pixel (JPG oder PNG)
- **Kennzeichnung:** Anzeige
- **Link:** zur Landing Page, der unter einem CTA-Button mit dem Text „Mehr erfahren“ platziert wird

2.500+
Abonnenten
jeden
Sonntag



Banner im Newsletter

Machen Sie mittels moderner Banner sowohl in der Desktop- als auch in der Mobile-Version großformatig auf sich aufmerksam.

► 500€ pro Ausspielung

Spezifikationen

- **Werbemittel:** Billboard
- **Desktop:** 580 x 250 Pixel, maximal 250 KB
- **Mobile:** 320 x 100 Pixel, maximal 250 KB
- **Media:** JPG
- **Link:** zur Landing Page

Interesse an einem ganzen Monat Sichtbarkeit bei **30% sparen?**

Für einen ganzen Monat bieten wir Ihnen die exklusive Möglichkeit, Ihre Banner-Werbung täglich und wöchentlich in unserem Newsletter sichtbar zu machen. Nutzen Sie unsere Monatsbuchungen für kontinuierliche und effektive Werbung und sparen Sie über 30%.

► 1.400€

STAND ALONE NEWSLETTER

Gestalten Sie den Inhalt Ihres Newsletters an unseren Mailingverteiler vollständig nach Ihren Wünschen. Sie liefern das Design und die Inhalte, wir sorgen für die professionelle Umsetzung und Aussendung an unsere Abonnentenliste. Dieses exklusive Format erlaubt es Ihnen, Ihre Botschaft ohne Ablenkung durch andere Werbeinhalte zu vermitteln.

Ihre Vorteile:

- Look & Feel des redaktionellen Newsletters
- Ausschließlich Ihre Inhalte
- Exklusivität der Werbeflächen

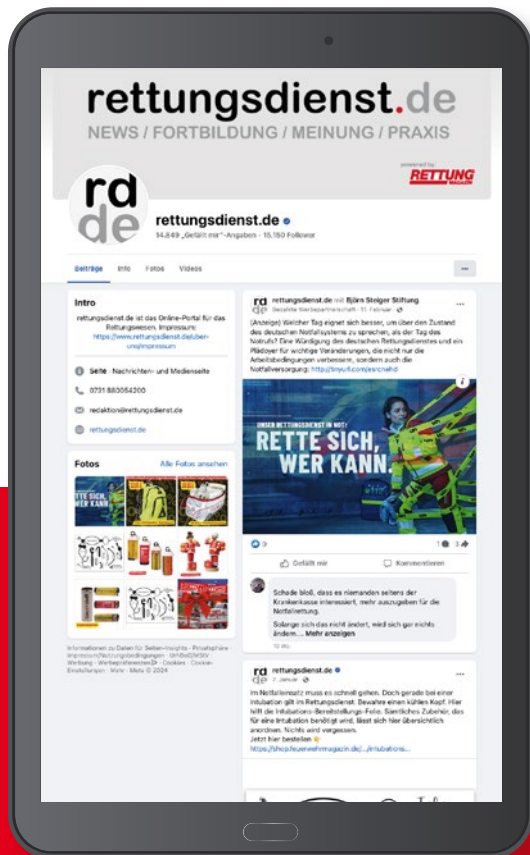
Versand nach Absprache an Werktagen möglich.

2.750€



2.500+
Abonnenten

SOCIAL MEDIA



Facebook

Erweitern Sie Ihre Reichweite durch unseren Facebook-Kanal, der eine aktive und interessierte Rettungs-Gemeinschaft erreicht. Wir posten Ihren Inhalt – ein Bild oder Video – inklusive einer ansprechenden Beschreibung und zielgerichteten Hashtags.

Post: 250€

KOMBINATIONEN-BAUSTEINE



Print

1/1 Umschlag: 5.225€

1/1: 4.750€

1/2: 2.410€

1/3: 1.700€

1/4: 1.245€

Branchenfenster

3x: 800€

6x: 700€

Advertorial

Print: 950€

Digitale Verlängerung: 590€

Website

Advertorial: 875€

Wallpaper: 87€ TKP

Billboard: 54€ TKP

Newsletter

Advertorial: 560€

Banner: 500€

Newsletter Stand Alone

2.750 €

Social Media Facebook

Post: 250€

Rabattstufen

2 Bausteine: 5%

3 Bausteine: 10%

4+ Bausteine: 15%

Entdecken Sie die Vielfalt unserer Werbeformate und kombinieren Sie sie nach Ihren Bedürfnissen.

Wählen Sie die passenden Formate aus, um Ihre Zielgruppe auf mehreren Kanälen gleichzeitig zu erreichen. Dies steigert nicht nur die Sichtbarkeit Ihrer

Marke, sondern auch die Interaktionsraten und letztlich den Erfolg Ihrer Kampagne.

Je mehr Werbeformate Sie kombinieren, desto größer der Rabatt.

STELLENMARKT

Nutzen Sie jetzt die Vorteile des Blaulicht-Stellenmarktes und finden Sie Ihre Mitarbeitenden direkt in der Zielgruppe – schon ab 795 €!

Alle Konditionen finden Sie in unseren Stellenmarkt-Mediataten:

► [Mediataten](#)

► www.blaulicht-stellenmarkt.de



Fachkräfte finden mit dem Blaulicht-Stellenmarkt

- Zielgerichtete Ausschreibungen direkt in der Blaulicht-Branche
- Verschiedene Online-Pakete
- Zusätzliche Print-Anzeigen möglich
- Einbindung in die Newsletter möglich
- Verschiedene Extras für noch höhere Aufmerksamkeit
- Attraktive Preise

Spezifikationen

Bitte beachten Sie, dass pro Stellenanzeige nur eine Position ausgeschrieben werden kann. Eine Schaltung ist 24/7 per Selbsteingabetool möglich unter:

<https://bit.ly/40HUp4V>

Kontakt

Sabine Vockrodt - Telefon: +49 731 88005-8222

Reinhold Fritsch - Telefon: +49 731 88005-8285

E-Mail: jobs@blaulicht-stellenmarkt.de

WERBEMITTEL-ANLIEFERUNG

So übermitteln Sie Ihre Druckdaten

- Dateinamen vergeben
- Anzeigenkunde_RM_Ausgabe (Beispiel: Microsoft_RM_1/25)
- Datei bitte per Mail an clientsuccess@ebnermedia.de senden

So übermitteln Sie Ihre Online-Werbemittel

- Anlieferung der Werbemittel fünf Werktage vor Veröffentlichungstermin.
- Datei bitte per Mail an clientsuccess@ebnermedia.de senden

Bei nicht fristgerechter Druckunterlagen-Anlieferung werden technische Gebühren fällig.

Kontakt:

Bei Fragen zur Anzeigendisposition und Druckabwicklung oder Problemen mit der Datenübermittlung, wenden Sie sich bitte an clientsuccess@ebnermedia.de.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Reportings

Reportings sind nur gegen Aufpreis (10% vom Nettobuchungswert) und bei vorheriger Vereinbarung sowie Erwähnung im Angebot verfügbar. Eine automatische Verpflichtung zur Erstellung von Reportings auf Basis von Kunden-AGBs besteht nicht.

AE-Rabatt

Agenturen bekommen einen AE-Rabatt von 15%.

Skonto

Die Ebner Media Group GmbH und Co. KG gewährt unternehmensweit kein Skonto auf Zahlungen.

Stornierung

- Kostenfrei kann bis zum Anzeigenschluss (Print) oder 10 Werktage vor Erscheinen (Online) storniert werden.
- 25 Prozent der Anzeigenpreise berechnen wir, wenn zwischen Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss storniert wird.
- 50 Prozent der Anzeigenpreise werden fällig, wenn nach Druckunterlagenschluss storniert wird.

Preise

Alle Preise in diesen Mediadaten sind netto.



<https://www.ebnermedia.de/ebvm/agb/>



Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!



Christina Hoss

Head of Sales

Telefon +49 731 88005 - 2077

E-Mail christina.hoss@ebnermedia.de



Julia Pagelkopf

Verlagsrepräsentantin Media Sales

Verlagsbüro Felchner

Telefon +49 83 41 9 66 17-83

E-Mail sales@rettungsmagazin.de

PS: KENNEN SIE UNSERE PARTNER-MAGAZINE?



Feuerwehr-Magazin

Seit Dezember 1983 erscheint monatlich das Feuerwehr-Magazin, die auflagenstärkste Fachzeitschrift für Feuerwehr und Brandschutz im deutschsprachigen Europa.

Die Hefte bieten spannende Einsatzberichte, Feuerwehr-Reportagen, neue Fahrzeuge, Jugendfeuerwehr-Themen, Ausrüstungs- und Taktik-Tipps, Produktvorstellungen und Serien.

Ob Website, Newsletter oder Social Media - die Redaktion des Feuerwehr-Magazins hält die Feuerwehr-Welt täglich auf dem Laufenden.

Allgemeiner Kontakt: **Britta Stein**, britta.stein@ebnermedia.de



Vfdb-Zeitschrift

Die führende Fachpublikation erreicht die wichtigsten Entscheidungsträger im Brandschutz und ist eine ideale Plattform, um eine ganzjährige kostengünstige Präsenz in der Branche zu etablieren. Mit vier Ausgaben pro Jahr liefert sie kompakt technisch-wissenschaftlichen Informationen und genießt höchstes Ansehen in der Branche

Für 2025 bieten wir bei der vfdb-Zeitschrift ein neues, modernes Anzeigenpaket mit 4x 1/2-Seiten-Anzeigen für nur 490 € netto pro Anzeige an.